



## УПРАВЛЕНИЕ НА РАСТЕЖА НА ФИРМАТА В УСЛОВИЯТА НА ЗАТРУДНЕНИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ

(еднодневен практически курс)

*Предназначение на курса:* Да даде базова подготовка на предприемачи, мениджъри и ключови експерти от фирми с потенциал за растеж в условията на трудности и ограничения. Освен негативите, кризата създава възможности и за растеж в определени икономически сектори за фирми с потенциал, които се нуждаят от подходящо управление.

*Целева група:* Предприемачи, мениджъри и експерти, на които фирмата разчита за избягване на значими затруднения, или излизане от тях с възможности за последващ растеж.

*Лектори:* В курса участват опитни обучители/ консултанти под ръководството на проф. д.ик.н. Кирил Тодоров, председател на УС на Българската асоциация за развитие на мениджмънта и предприемачеството (БАРМП).

### Програма

9.00 – 11.00	Запознаване с участниците в курса и програмата за обучение. Получаване на обратна връзка и вграждането ѝ в програмата. <i>Тема:</i> Управление на растящи фирми: характеристики, влияещи фактори, необходими ресурси. Отговори на въпросите: <i>Кога и как да се расте? Кога да спре растежът? Каква е цената на растежа?</i>
11.00 – 11.30	<i>Кафе пауза</i>
11.30 – 13.30	Влияние на трудните условия и кризата върху растящите фирми. Изграждане на система за ранно предупреждение във фирмата. Анализ на най-засегнатите икономически сектори и последици за действащите в тях фирми.
13.30 – 14.30	<i>Обяд</i>
14.30 – 16.30	Икономически сектори с потенциал за растеж по време на/ след кризата. <i>Кои фирми имат шанс за устойчиво развитие и растеж? Как да го използват? Как да се управлява растяща фирма в условията на криза: концентрация върху перспективен сектор и бизнес; рационализация на разходите и приоритети в изразходването на ресурсите; селективна (до)мотивация на ключовите мениджъри и експерти; формиране на стратегически партньорства; използване на специфични управленски методи. Практически изводи.</i>
16.30 – 16.45	<i>Кафе пауза</i>

УПРАВЛЕНИЕ НА РАСТЕЖА НА ФИРМАТА В УСЛОВИЯТА НА ЗАТРУДНЕНИЯ  
И ОГРАНИЧЕНИЯ

еднодневен практически курс

16.45 – 18.00	Заклучително обсъждане с участниците в курса. Формиране на препоръки за фирмите. Създаване на партньорства. Заклучение.
---------------	--

\* Забележка:

Курсът може да бъде проведен и във вътрешнофирмен вариант по заявка на конкретна фирма.

*Цена:*

230 лв. (един участник) при 10-15 участника в курса. При брой на участниците, по-малък от 10 или по-голям от 15, цената се повишава с 20%.

***Адреси за кореспонденция:***

БАРМП – офис:

ул. 132 № 14, ап. 17, Район Изгрев, София 1113

тел.: (02) 470 94 52

тел./ факс: (02) 470 94 02

и-мейл: [office@bamde.org](mailto:office@bamde.org)

Йорданка Иванова

-----

Информация за други актуални обучения и прояви, организирани от БАРМП, можете да намерите на уеб-сайт [www.bamde.org](http://www.bamde.org) или на посочените адреси за контакт.